

# Progetto «UNITI PER IL WELFARE»

*Progetto finanziato a valere sul Bando*

*Disseminazione e diffusione del welfare aziendale tramite enti aggregatori  
attuativo della Misura 1.8iv.3.2.6 Asse I Occupazione, Priorità d'investimento 8iv, Ob. Specifico 3,  
Azione 2, Misura regionale 6 Atto di indirizzo approvato con D.G.R. n. 20-7648 del 05/10/2018*



fondo sociale europeo  
e fondo europeo sviluppo regionale



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva  
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR



# I Soggetti promotori in ATS (Associazione Temporanea di Scopo)



## **CONF COOPERATIVE PIEMONTE NORD**

(soggetto capofila) Soggetto di aggregazione con identità sindacale, comprende 10 Federazioni per circa 580 cooperative sui territori di Torino, Biella, Vercelli, Novara e VCO



<https://piemontenord.confcooperative.it/>



## **UNIONE INDUSTRIALE TORINO**

Associazione volontaria d'impresa aderente a Confindustria, raggruppa, in 24 gruppi merceologici, 2.300 imprese piccole, medie e grandi, con circa 150.000 addetti



<https://www.ui.torino.it/>



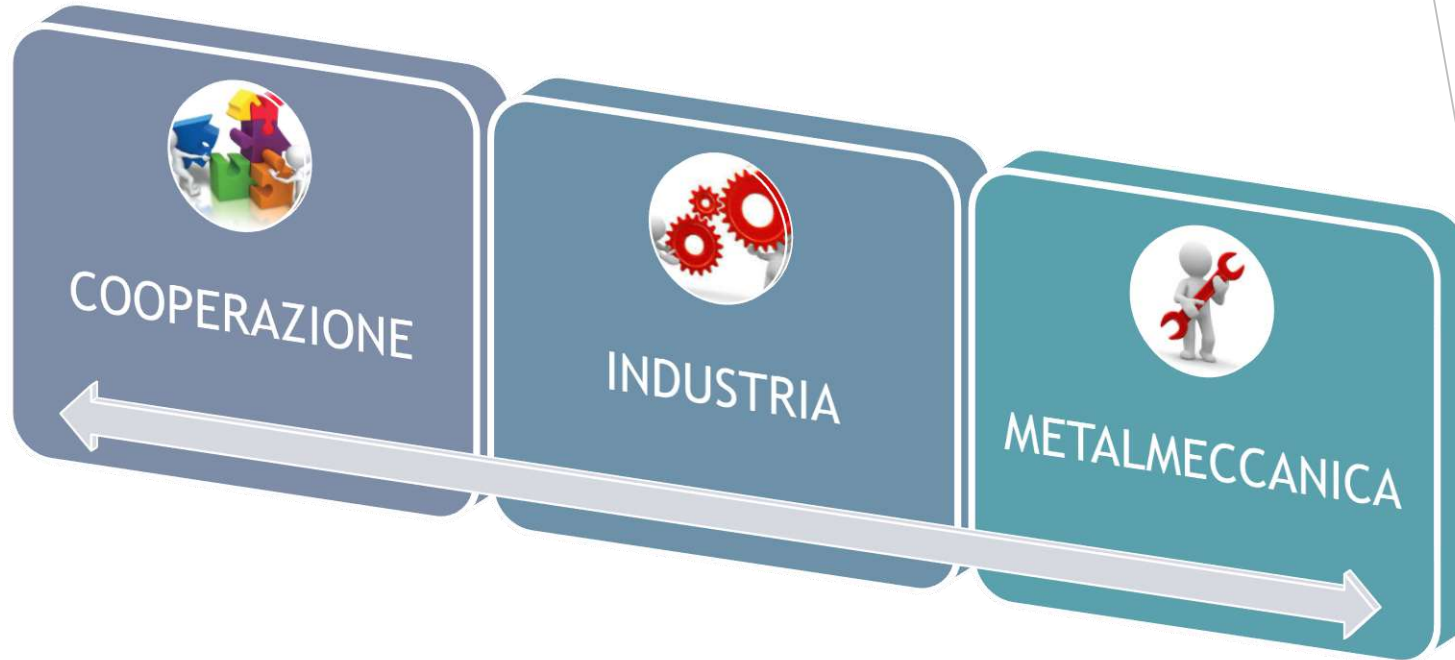
## **A.M.M.A. AZIENDE MECCANICHE MECCATRONICHE ASSOCIATE TORINO**

Associazione degli industriali metalmeccanici aderente al sistema Confindustria, rappresenta 600 aziende per oltre 50.000 addetti



<https://www.amma.it/>

# I settori di riferimento



## **IMPEGNO DELLA PARTNERSHIP**

- Mettere a sistema **esperienze e capacità differenti**
- Attivare una **rete ampia ed efficace**
- Promuovere il **welfare superando la settorialità**



# *I territori di attuazione*

## Città Metropolitana di Torino

Torino città

Territorio  
metropolitano

Biella

Vercelli

Novara e VCO

## Piemonte Nord

## Aree interne

Valli di Lanzo

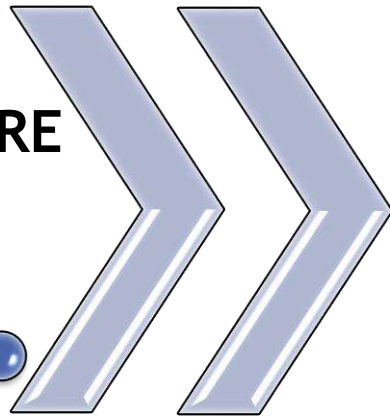
Valle Ossola



# Gli obiettivi



**DISSEMINAZIONE E  
DIFFUSIONE del WELFARE**  
aziendale  
e del **BENESSERE** dei  
lavoratori e delle  
lavoratrici



Individuazione di  
**METODOLOGIE**  
**STRATEGIE**  
**INIZIATIVE**  
che consentano:

- emersione dei bisogni di welfare
- attivazione di reti tra attori e imprese
- progettazione di Piani di welfare

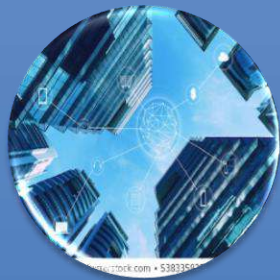
# *I soggetti coinvolti*



*Imprese*



*Lavoratori e  
lavoratrici*



*Associazioni  
imprenditoriali*



*Rappresentanze  
datoriali e  
sindacali*



*Istituzioni  
locali,  
provinciali,  
regionali,  
nazionali,  
comunitarie*



*Istituzioni di  
Parità,  
Commissioni  
Associazioni  
femminili*



# Le attività



## SEMINARI INFORMATIVI/FORMATIVI TECNICO-SPECIALISTICI

- workshop - incontri di formazione - eventi - convegni - progetti con scuole e Università



## PREDISPOSIZIONE E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO

- definizione di Linee Guida di welfare aziendale - raccolta di iniziative - redazione di report - stesura di una bibliografia



## IMPLEMENTAZIONE DI COLLABORAZIONI

- coinvolgimento di imprese e attori sul tema - promozione di reti a supporto del welfare - condivisione di esperienze e progettualità



## SPAZIO WEB

- sito dedicato con informazioni e materiali sul welfare - pubblicazione di materiali grafici e video sul progetto



## SPORTELLI INFORMATIVI

- Informazione e consulenza a sportello - supporto alle imprese per l'adozione piani di welfare



# La coerenza con le priorità trasversali della programmazione



Fondo Sociale Europeo



## PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

- Valorizzazione di prassi di welfare eque
- Formazione al welfare management
- Formazione al diversity management



## PARITÀ TRA DONNE E UOMINI

- Formazione alla parità di genere
- Promozione di governance e management equi
- Uso del welfare come strumento di promozione delle donne
- Progettazione del welfare dando voce alle donne



## SVILUPPO SOSTENIBILE

- Promozione di strategie di welfare sostenibili anche dal punto di vista ambientale
- Attivazione di un welfare attento al benessere delle persone e del territorio



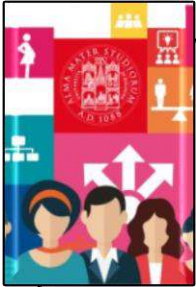
# I risultati attesi



Sensibilizzazione al welfare come strumento di innovazione, di successo e di competitività aziendale



Rafforzamento delle capacità di management e governance aziendale in prospettiva welfare oriented



Promozione di forme di welfare aziendale attente alla non discriminazione e alla parità tra donne e uomini



Visibilità ampia e diffusione delle prassi di welfare



Coordinamento fra soggetti tecnici e politici che rappresentano il mondo imprenditoriale



Attivazione di reti con organismi che si muovono nelle stesse direzioni in Italia e in Europa

# La durata



**AVVIO**  
11 Luglio 2019

**FINE**  
10 Luglio 2020